Avviso pubblico per l'individuazione e la selezione di "Poli di innovazione" – nell'ambito del PNRR, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

DIGITAL ACE - Artisanal and Cooperative Enterprises

Il Polo di Innovazione tecnologica DIGITAL ACE

Il **Polo di Innovazione DIGITAL ACE** - Artisanal and Cooperative Enterprises mira a **coinvolgere 7.500 imprese cooperative e artigiane** in **tutta Italia**, con **particolare** attenzione al **Sud** e alle **Isole**, e **accompagnarne 1.000** in **percorsi di trasformazione digitale**, per:

- accelerarne la crescita;
- aumentarne le competenze;
- creare una cultura innovativa basata su modelli di business sostenibili e responsabili.

Il progetto nasce per **supportare** le **micro**, **piccole** e **medie imprese artigiane** e **cooperative** che, pur consapevoli della necessità di innovare costantemente i propri processi, riscontrano **difficoltà** nel focalizzare ed **esprimere** le proprie **esigenze, accedere** a **soluzioni tecnologiche avanzate** e **integrarle** nel proprio **contesto produttivo**.

Digital ACE, promosso da **Fondazione PICO**, **CNA** e **Legacoop Nazionale**, è tra i **progetti ammessi** dall'Avviso pubblico del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** (MIMIT) per l'individuazione e la selezione di "**Poli di innovazione**" nell'ambito del **PNRR**.

Per le imprese

Il **Polo** innovativo **mette a disposizione risorse umane e finanziarie** per **aiutare le imprese** a:

- **focalizzare** le proprie **esigenze** di innovazione;
- **individuare** le **opportunità** specifiche che le **tecnologie** possono loro offrire;
- entrare **in rete** con l'**ecosistema dell'innovazione** del **Polo**;
- **trasformare** il proprio **modo** di **fare impresa**.

Per sviluppare e condividere soluzioni di filiera e intersettoriali, Digital ACE si avvale di **gruppi di lavoro** (Labs) partecipati da **esperti nei settori produttivi economicamente** più **strategici**:

- Industrie Culturali, Creative e Artigianato
- Moda
- Comunicazione e terziario avanzato
- Agri-food
- Produzione e meccanica
- Servizi alla persona alle imprese e alle comunità
- Logistica, Edilizia, Impiantistica
- Turismo e commercio

Come accedere Ai servizi

La struttura organizzativa del Polo permette di raggiungere le imprese in **tutte le regioni** italiane, grazie a **34 sportelli** (Spoke) organizzati e gestiti in **partnership** tra **Legacoop**, **Fondazione PICO** e **CNA**: **3** in **Veneto**, **3** nel **Lazio**, **1** in **ognuna** delle regioni **Calabria**, **Friuli-Venezia-Giulia**, **Molise** e **Sardegna**, **2** in **ciascuna** delle **altre regioni**. Nelle regioni in cui

Finanziato dall'Unione europea – Next Generation EU

I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o della Commissione europea. Né l'Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi.

non è presente uno Spoke (Valle D'Aosta, Trentino Alto-Adige) i servizi sono comunque assicurati da quelli operanti nei territori attigui.

Servizi

I **servizi** in **Digital ACE** accompagnano le **imprese in** un **percorso** articolato in **due fasi**.

1. Assessment

Un percorso di **valutazione** della **maturità digitale dell'impresa** per individuare gli elementi di forza e debolezza. In questa fase vengono impiegati strumenti quantitativi e qualitativi in più step, **per indagare le diverse dimensioni della realtà aziendale** complementari tra loro. Dopo aver raccolto il primo set di informazioni funzionali a identificare l'impresa

- si analizza la consistenza tecnologica dell'azienda (investimenti effettuati, maturità tecnologica e digitale, opportunità di miglioramento)
- si analizza la maturità nell'ambito sostenibilità (ecologia, sociale e governance) per collegare le azioni rivolte allo sviluppo tecnologico-digitale a quelle relative alla sostenibilità
- infine, si valutano le competenze digitali-tecnologiche e le soft-skills (propensione all'innovazione) delle persone che operano nell'organizzazione

Al termine del servizio di assessment **l'impresa riceve un report** sull'analisi condotta.

2. Post assessment

Sulla base agli esiti dell'assessment, viene **definito** per l'impresa **un percorso** in tre step **su misura** per **raggiungere gli obiettivi desiderati** di innovazione e trasformazione digitale:

- *Digital Innovation Roadmap:* che contiene indicazioni pratiche su:
  → obiettivi di innovazione e trasformazione digitale;
  → come sviluppare le azioni che permettono di raggiungere tali obiettivi
- *Orientamento specialistico* (approfondimento di un aspetto della strategia digitale (es.: digital marketing, gestionali, cybersecurity, IA)
- *Next step e trasformazione digitale*: collegamento con soggetti «esperti»: Poli europei di innovazione digitale (EDIH), Seal of Excellence, (SoE), Centri di Competenza (CC), imprese trasformatrici della rete, per conoscere i servizi che possono sostenere il percorso di trasformazione e portare avanti il processo di trasformazione digitale dell'impresa.

Webinar e appuntamenti

Il percorso presenta anche occasioni di formazione specialistica e approfondimenti sui temi legati alla transizione digitale, di presentazione di specifiche tecnologie e le loro applicazioni

I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia solo quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o della Commissione europea. Né l'Unione europea né la Commissione europea possono essere ritenute responsabili per essi.

concrete a beneficio di imprese cooperative, artigiane e comparti produttivi.

Per maggiori informazioni è possibile scrivere a: ***iinfo@digital-ace.it***